

Meer Sales uit jouw Affiliate Programma



Inleiding - Meer sales uit jouw affiliate programma

Dit e-book is geschreven voor webwinkels die opzoek zijn naar een optimalisatie van hun affiliate programma.

Er wordt aan de hand van voorbeelden verteld hoe jij meer uit jouw affiliate programma kan halen.

Veel plezier en succes met de optimalisatie van jouw affiliate programma.

Met vriendelijke groet,

Thijs Wolters
Affiliate Academy
thijs@woltersinternet.nl

Inleiding



Over

2009 - 2012 - Daisycon

Werkzaam voor affiliate netwerk Daisycon. Verantwoordelijk voor alle telecom en energie affiliate programma's. Klanten: Nuon, KPN, Belsimpel, Energiedirect, Mobiel.nl en vele andere.

Telecom en Energie waren in deze periode de grootste channels van Daisycon.

2012 - 2013 - Sanoma Media

E-mail en Affiliate Marketeer voor 123tijdschrift.nl en Nationale Tijdschriftenbon.

2014 - 2019 - Freelance Affiliate Marketeer

Gestart als freelance affiliate marketeer

Affiliate programma's opgestart

GSMweb.nl, Vastelastenbond.nl, Makro Kerstpakketten

Affiliate programma's geoptimaliseerd voor

Qurrent, Reaal, Zwitserleven, Rotterdam The Hague Airport, De Persgroep, Pure Energie, Agu, Dealdonkey, Manutan, Macintosh Groep, Centralpoint, Oxxio, Philips, Geldshop, Engie



Inhoud (1)

1 Samenwerking Affiliate Network

- Expertise affiliate netwerk
- Kosten Netwerk
- Proactiviteit Netwerk
- Technologische kennis Netwerk

2 Netwerk Voorwaarden

- Kosten Marktconform
- Marge vs Opslag

3 Netwerk Pitch

- Wat is een Netwerk Pitch?
- Hoe pak je dit aan?
- Vragen om te stellen aan een netwerk

4 Vindbaarheid Programma

- Positie Netwerken
- Promotie Eigen Website

5 Concurrentie

- Onderzoek de Programma Voorwaarden
- Praat met de Netwerken
- Ga in gesprek met jouw affiliates
- Verbeter de ranking

Inhoud (2)

6 Affiliate Samenwerking

- Onderzoek jouw top affiliates
- Neem contact op met de best presterende affiliates
- Vraag om feedback
- Deel informatie
- Maak exclusieve afspraken

7 Promotiemateriaal

- Meest gebruikte banner
- Call to Action
- Aflopende actie
- Deel de usp's
- Actiegericht
- Tekstlinks
- Deeplink Generator
- Productfeed
- Statistieken

8 Marketingkalender

9 Affiliates Keuren

- Keur een aanmelding snel
- Maak geen gebruik van een automatische keuring
- Stuur direct een mail of bel
- Waar moet je opletten bij het keuren?

Inhoud (3)

10 Promotie Nieuwsbrief

- Regels Netwerk
- Wat is relevant om te delen
- Wijziging Programma Voorwaarden
- Nieuwe Marketingcampagne
- Best Lopende Producten
- In het Nieuws

11 Transactie Keuring

- Snelheid Keuren
- Keur Beleid
- Deel de manier van Keuren
- Reden van Afkeur
- Ontdubbeling Netwerken

12 Affiliate Commissie

- Hoe bepaal je de commissie
- Intern Onderzoek
- Extern Onderzoek
- Netwerk Marge
- Individuele Afspraken
- Vergoedingsstructuur

Inhoud (4)

13 Affiliates Vinden

- Nieuwsbrief Netwerk
- Zoek binnen Netwerk
- Accountmanagers Netwerk
- Vraag om Feedback
- Vraag om een Benchmark
- Via Google
- Via Adwords
- Publishers die niet afhankelijk zijn van google
- Promotie op sites over affiliate
- Maar een pagina op je site

14 Affiliates Activeren

- Na aanmelding direct bellen of mailen
- Maak een apart affiliate e-mail adres aan
- Maak gebruik van skype chat
- Stuur regelmatig updates over acties naar de publishers

15 Fraude en misbruik

- Instellen Programma Voorwaarden
- Naar welke data moet je kijken?
- Dubbele ip-adressen?
- Cookie Dropping
- Inkoop op Merknaam
- Email Marketing

Inhoud (4)

16 Soorten Affiliates

- Content Sites
- Vergelijken
- Dagaanbiedingen
- Gratis Sites
- Cashback Sites
- Portal Sites
- Review Sites
- Kortingscode Sites
- Periode Gerichte Sites
- CUG CLosed User Groups

17 Conversie Attributie en Affiliate Marketing